

**DR. ANNA TALMANN**  
Gebäude: GD E03-173  
E-Mail: [anna.talmann@rub.de](mailto:anna.talmann@rub.de)  
Tel.: +49 (0) 234 - 32 26969

**PROF. DR. NICOLA WERBECK**  
Gebäude: GD E03-213  
E-Mail: [nicola.werbeck@rub.de](mailto:nicola.werbeck@rub.de)  
Tel.: +49 (0) 234 - 32 22885

Ruhr-Universität Bochum  
Fakultät für Wirtschaftswissenschaft  
Universitätsstraße 150  
44801 Bochum

[www.wiwi.rub.de](http://www.wiwi.rub.de)

## MEHR ALS NUR EIN PRAKTIKUM.

Da das Thema „Projektmanagement“ zunehmend in der beruflichen Praxis an Bedeutung gewinnt, haben wir für Sie ein Angebot geschaffen, um sich bereits während Ihres Studiums intensiv mit dem Thema auseinanderzusetzen und gleichzeitig ein Zertifikat der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft zu erwerben. Bearbeiten Sie in Gruppen konkrete Themenstellungen aus der Unternehmenspraxis!

## PFLICHTTERMINE UND ABLAUF



Für ein Projekt in  
Wissenschaft & Praxis bewerben



3-tägige Blockveranstaltung:  
22.-23. & 26.04.2021



Anschließendes 8-wöchiges Praktikum  
in Teams



Nach einer Woche: Abgabe einer schriftlichen  
Aufgabenstellung (Eine Seite)



Zwischenpräsentation  
nach etwa 4 Wochen



Abschlusspräsentation nach Abgabe  
bei dem Praktikumsgeber, im Team



schriftliche Ausarbeitung (20-25 Seiten)



Abschlusspräsentation:  
voraussichtlich 07. Juli 2021  
im Schauspielhaus Bochum

## JETZT BEWERBEN!



**Folgende Unterlagen und  
Angaben werden benötigt:**

- Motivationsschreiben
- Notenspiegel
- Matrikelnummer
- Studienschwerpunkte
- ggf. Sprach- und Softwarekenntnisse
- Nennung der gewünschten Projekte  
(drei Prioritäten)

Bewerben Sie sich bis zum 25.03.2021 per  
E-Mail an [wiwi-praktikum@rub.de](mailto:wiwi-praktikum@rub.de)  
Weitere Informationen finden Sie unter:  
[www.wiwi.rub.de/studium/practical.html.de](http://www.wiwi.rub.de/studium/practical.html.de)

**! DIE TEILNEHMERZAHL IST BEGRENZT.  
EINE BEWERBUNG IST ERFORDERLICH. !**

## IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Gesamte Koordination über die Fakultät für  
Wirtschaftswissenschaft mit festen Ansprechpartnern
- Projektarbeit in Teams (3-6 Studierende) für ein  
Unternehmen oder eine Institution über einen Zeitraum  
von acht Wochen
- Zertifikat der Fakultät für Wirtschaftswissenschaft  
für Ihre Bewerbungsunterlagen
- Anrechnung als Anwendung  
Wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse  
(10 ECTS-Punkte) oder im Wahlpflichtfach Projekte  
in Wissenschaft und Praxis (10 ECTS-Punkte)

**Kommendes Thema im  
Sommersemester 2022:  
ENTREPRENEURSHIP  
UND TRANSFORMATION**

## PROJEKTE IN WISSENSCHAFT UND PRAXIS

**GRÜNDUNG,  
INNOVATION, FÜHRUNG**

SOMMERSEMESTER 2021  
Anrechenbar als Anwendung  
Wirtschaftswissenschaftlicher Kenntnisse  
oder Projekte in Wissenschaft und Praxis  
(10 ECTS)



**MEHR ALS NUR  
EIN PRAKTIKUM.**

# UNSERE PROJEKTPARTNER UND THEMEN IM SOSE 2021



**PROJEKT 1**  
**SCHAUSPIELHAUS BOCHUM**  
*Perspektiven der Zuschauer\*innen  
Dilemma oder Chance? Das Schauspielhaus Bochum  
zwischen Service und Kunst*



**PROJEKT 2**  
**GLS GEMEINSCHAFTSBANK EG**  
*Nachhaltigkeit in Innovationsprozessen - Beitrag zu  
einer sozial-ökologischen Transformation*



**PROJEKT 3**  
**RUB FUNDRAISING**  
*Empathy Map des Fundraisingprodukts Makerspace*



**PROJEKT 4**  
**CUBE 5**  
*Sicheres Produkt – sicheres Geschäft?  
Analyse von Anwendermärkten für IT-Sicherheitsprodukte*



**PROJEKT 5**  
**IHK MITTLERES RUHRGEBIET**  
*Unternehmensnachfolge als Alternative zur klassischen  
Existenzgründung – Potenziale und Bedarfe für mehr  
Nachfolger aus Hochschulen*



**PROJEKT 6**  
**EY ERNST & YOUNG GMBH**  
**WIRTSCHAFTSPRÜFUNGSGESELLSCHAFT**  
*Geschäftsmodelle (GM)/ Business Model Canvas 2.0. –  
Veränderung der Geschäftsmodelle im Zeitalter von  
Innovation & Digitalisierung*



**PROJEKT 7**  
**BOCHUM WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG/WERK X**  
*WERK X – Startup Inkubator Bochum als Vermittler  
zwischen Startups und Kapitalgebern*



**PROJEKT 8**  
**BOCHUM WIRTSCHAFTSENTWICKLUNG /  
FACHKRÄFTE UND POTENTIALE**  
*Warum nach dem Studium in Bochum bleiben?  
Eine Unternehmens- und Studierendenumfrage*



**PROJEKT 9**  
**GEOGRAPHISCHES INSTITUT**  
*Ableitung von Informationen aus Sozialen Medien zur  
Analyse der Auswirkungen der COVID-19 Pandemie –  
ein interkommunaler Vergleich*



**PROJEKT 10**  
**GRUBENGOLD**  
*Digitale Produktvalidierung in der Zukunft – zwischen  
Marktforschung und Innovationsarbeit*



**PROJEKT 11**  
**SPARKASSE BOCHUM**  
*Wie können Regionalität, Innovation und Nachhaltigkeit  
wirtschaftlich in Einklang gebracht werden, um dauerhaft  
den Unternehmenserfolg zu sichern?*



**PROJEKT 12**  
**WORTHOCH3 UG**  
*WORTWORTWORT – Refinanzierungsmöglichkeiten digitaler  
Literatur-/Wortkunstformaten im Rahmen eines Festivals*



**PROJEKT 13**  
**RUHR:HUB GMBH**  
*Externe Innovation in Unternehmen über Pilotprojekte und  
Start-ups fördern*



**PROJEKT 14**  
**EMSCHERGENOSSENSCHAFT / LIPPERVERBAND**  
*Erfolgskontrolle für das integrale dezentrale Regenwasser-  
management & die Klimaanpassung im Rahmen der  
„Klimaresilienten Region mit internationaler Strahlkraft“*



**PROJEKT 15**  
**TANQUID GMBH & CO. KG**  
*Remote Support“ & Virtual Reality  
im Business-Kontext – Chancen, Risiken und  
Grenzen am Beispiel des größten deutschen  
Tanklagerbetreibers*



**PROJEKT 16**  
**STEUERBERATUNG GERHARD MÜLLER**  
*Wie lässt sich die Ressourcennutzung  
einer Steuerkanzlei optimieren?*



**PROJEKT 17**  
**LANG AG**  
*LANG ABROAD – Wie muss eine Projektion der Prozesse der  
LANG AG auf beispielsweise LANG ITALIA aussehen, damit das  
Gründerökosystem LANG ITALIA funktioniert?*



Weitere Informationen zu unseren Projekten und  
Partnern finden Sie unter:  
[www.wiwi.rub.de/studium/practical.html.de](http://www.wiwi.rub.de/studium/practical.html.de)